

Warszawa, 25.11.2024 r.

Informacja prasowa

Światowy Dzień Pluszowego Misia – jak zabawki mogą pomóc radzić sobie z lękiem i stresem

25 listopada obchodzimy Światowy Dzień Pluszowego Misia – święto, które przypomina o niezwykłej roli tej ponadczasowej zabawki w naszym życiu. Od debiutu pierwszego misia w 1902 roku, stał się on symbolem ciepła, bezpieczeństwa i wsparcia, zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. Co więcej, artykuł naukowy opublikowany w „The Journal of Positive Psychology” (2023) potwierdza, że pluszowe zabawki, dzięki swoim sensorycznym właściwościom, pomagają radzić sobie z lękiem i stresem, co tylko podkreśla ich wyjątkowe znaczenie.

Pluszowy Miś w Kulturze

Początki tej wyjątkowej zabawki sięgają 1902 roku, kiedy narodziła się jej pierwsza historia. Prezydent Stanów Zjednoczonych, Theodore Roosevelt, podczas polowania odmówił zastrzelenia młodego niedźwiadka. To wydarzenie zainspirowało właściciela sklepu z zabawkami, Morrisa Michtoma, do stworzenia pluszowej maskotki nazwanej "Teddy's Bear" na cześć prezydenta. Tak narodził się pluszowy miś, który szybko zdobył serca dzieci na całym świecie.

Od tamtej pory pluszowe misie stały się inspiracją dla wielu kultowych postaci literackich i filmowych. Kubuś Puchatek, Miś Paddington, Miś Uszatek czy Pluszowy Miś BABY born – to tylko kilka z nich. Te bohaterowie nie tylko bawią kolejne pokolenia, ale także uczą ważnych wartości, takich jak przyjaźń, odwaga czy lojalność. Co więcej, pluszowe misie odgrywają istotną rolę w rozwoju emocjonalnym dzieci. Ponadto maskotki te pomagają maluchom radzić sobie z lękiem separacyjnym, rozwijają empatię i pełnią funkcję „obiektu przejściowego”, zapewniając poczucie bezpieczeństwa w chwilach nieobecności rodzica.

Współczesne badania nad pluszowymi misiami

Francuscy naukowcy w artykule opublikowanym w „The Journal of Positive Psychology” w 2023 roku przeanalizowali, jakie cechy pluszowych misiów wpływają na zdolność do przyniesienia poczucia komfortu. Skupiono się na wpływie więzi emocjonalnej z misiem oraz samego faktu jego posiadania na odczuwane ukojenie. Pluszowe misie zostały określone jako „obiekty przejściowe”, które odgrywają ważną rolę w budowaniu poczucia bezpieczeństwa i komfortu na różnych etapach życia.

Wyniki badania pokazały, że kluczowym czynnikiem warunkującym zdolność misia do przyniesienia ukojenia jest więź emocjonalna, jaka łączy go z właścicielem. Istotne okazały się również cechy sensoryczne misia, takie jak wygląd, zapach oraz właściwości kinestetyczne, w tym dotyk i waga. Zdolność misiów do zapewniania komfortu była niezależna od wieku uczestników, co podkreśla ich uniwersalność w spełnianiu funkcji pocieszającej zarówno w dzieciństwie, jak i w dorosłości.

Obchody Dnia Pluszowego Misia

W Polsce Dzień Pluszowego Misia jest obchodzony głównie w przedszkolach i szkołach, gdzie organizowane są różnorodne zabawy, konkursy oraz warsztaty plastyczne związane z misiami. To doskonała okazja, by przypomnieć sobie o wartości tej prostej, ale jakże ważnej w naszym życiu zabawki.

W Dniu Pluszowego Misia celebруем nie tylko samą maskotkę, ale i to, co symbolizuje dla każdego z nas – poczucie bezpieczeństwa, bez troski i miłości. MGA również przyłącza się do obchodów tego wyjątkowego święta! Nasze pluszowe zabawki, w tym Fluffie Stuffiez czy pluszowy miś BABY born, to przyjaciele na całe życie, dający dzieciom wsparcie emocjonalne



i codzienną radość. – komentuje Katarzyna Spieszko, Marketing Manager w MGA Entertainment Poland.

Światowy Dzień Pluszowego Misia to doskonały moment, by przypomnieć sobie, jak dużą rolę te proste, a zarazem pełne ciepła zabawki odgrywają w naszym życiu.

MGA Entertainment jest jedną z największych i najszybciej rozwijających się prywatnych firm z branży zabawek i rozrywki na świecie. Firma z siedzibą w Los Angeles i oddziałami na całym świecie tworzy innowacyjne, zastrzeżone i licencjonowane produkty konsumenckie i rozrywkowe, w tym zabawki, gry, lalki, odzież, elektronikę użytkową, dekoracje domowe, artykuły papierniczne, artykuły sportowe, filmy i seriale telewizyjne. Rodzina MGA obejmuje wielokrotnie nagradzane marki, takie jak L.O.L. Surprise!™, Little Tikes®, Rainbow High™, Bratz®, MGA's Miniverse™, Fluffie Stuffiez™, Na! Na! Na! Surprise™, BABY born®, Zapf Creation®. Więcej informacji znaleźć można na stronie www.mgae.com oraz w social mediach: LinkedIn, Twitter i Facebook.

Kontakt dla mediów:

Brief Me

Kinga Bella

tel. +48 737 357 126

kinga.ostrowska@briefme.pl